

Resumo executivo 2021

Fundación Semana Verde de Galicia

FUNCIÓNS E FINS DA FUNDACIÓN

- Contribuír ao desenvolvemento do sector agrario galego, a través de actividades feirais e de mercados agropecuarios.
- Promover a cooperación público-privada no desenvolvemento de actividades feirais e promocionais no eido agrario, alimentario, industrial e comercial co obxecto de impulsar a mellora continua dos devanditos sectores.
- Reforzar a posición estratéxica de Galicia como plataforma feiral para o desenvolvemento de grandes sectoriais de ámbito estatal e internacionais
- O impulso e promoción do Recinto Feiral de Galicia en Silleda como un enclave estratéxico para o desenvolvemento socioeconómico de Galicia, e en particular, como infraestrutura de promoción e expansión comercial

OBXECTIVOS BÁSICOS E ACTIVIDADES FUNDACIONAIS

- Organización de actividades feirais, expositivas e promocionais relacionadas cos sectores agrario e industrial de Galicia, ben directamente ou ben en colaboración con administracións públicas ou privadas
- Colaboración co sector público e privado na realización de eventos sectoriais, exposicións e lonxas de contratación, que contribúan ao cumprimento dos fins fundacionais
- Facilitar a implantación de actividades económicas públicas, privadas ou mixtas baixo o réxime de concertación, dentro das súas instalacións e terreos, que contribúan de forma significativa á elevación do nivel económico da zona e á viabilidade económica da Fundación.
- Prestación de servizos e aportación de medios técnicos e instalacións do Recinto Feiral de Galicia en Silleda en orde ao impulso e mellora da posición estrutural dos sectores agroalimentario e industrial, e así mesmo, en orde á garantía da viabilidade económica da Fundación, mediante a posta en valor das instalacións da mesma, para a mellora da xestión económico-administrativa e a mellor aproveitamento do patrimonio da Fundación.
- Apoio e difusión de boas prácticas que contribúan a mellorar o dinamismo e rendibilización do sector feiral de Galicia, e en particular, a avaliación e redución do impacto negativo do mesmo no medio ambiente.
- Patrocinio do certame anual “Semana Verde de Galicia” e suscripción de convenios de colaboración e patrocinio con aquelas entidades públicas ou privadas que contribúan de forma significativa ao cumprimento dos fins fundacionais

DATOS BÁSICOS ORGANIZATIVOS



ACTIVIDADES

- Procesos selectivos Agasp
- Procesos selectivos DX Función Pública
- Procesos selectivos Sergas
- Probas Competencias Clave Consellería Emprego e Igualdade
- Exposición canina
- Equina
- Concursos Hípicos no Camiño
- Feira Internacional Semana Verde de Galicia
- Procesos selectivos Correos
- XGN R Encounter
- Motor Show Galicia
- Motor Ocasión Galicia e Auto Classic
- Concerto de Nadal da Banda de Música de Silleda

DATOS BÁSICOS ORGANIZATIVOS

RECURSOS HUMANOS 

- Núm. de efectivos: 19 traballadores
- Estructura organizativa:
 - Dirección Xeral
 - Área de Comunicación e Márketing
 - Área Comercial
 - Área de Compras e Recursos Humanos
 - Área Económico-Administrativa
 - Área Infraestruturas e Servicos

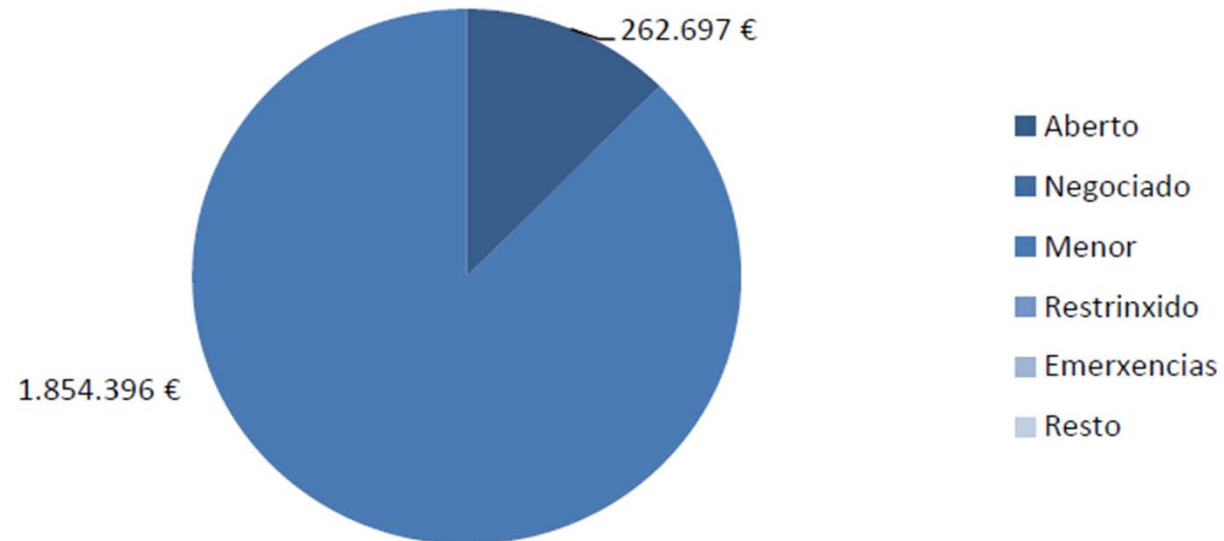
ORZAMENTO 

	INGRESOS	GASTOS	RESULTADO
RESULTADO DA ACTIVIDADE	3.703.515	2.735.152	968.363
RESULTADO DAS INVERSIÓNS		100.715	-100.715
RESULTADO FINANCEIRO	3.703.515	2.835.868	867.647

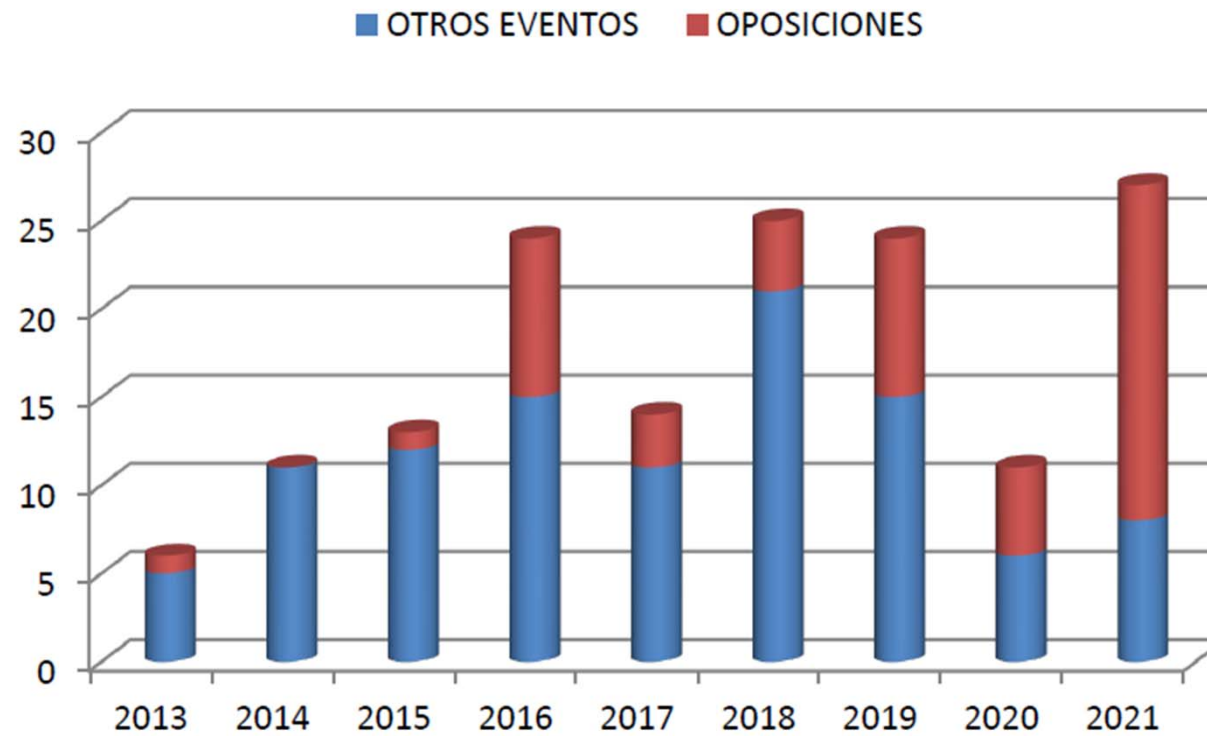
CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA:

Datos desagregados por tipos de procedemento

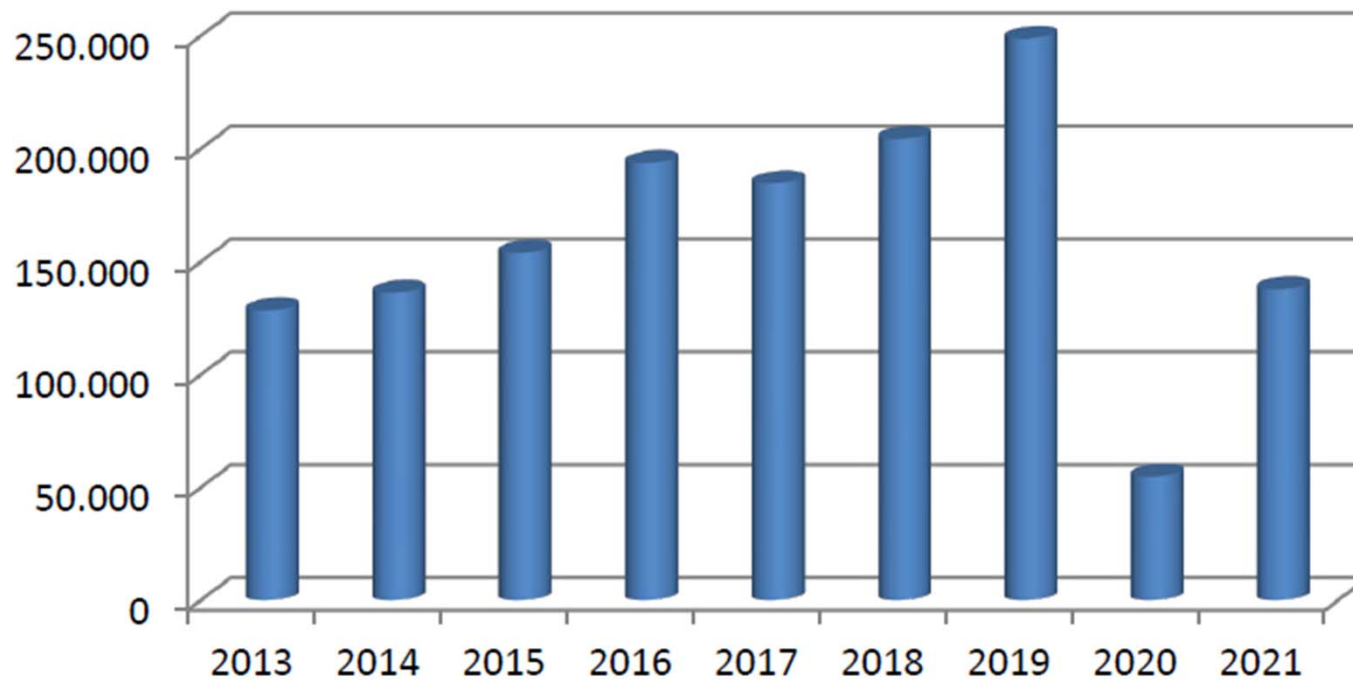
(porcentaxes por importe licitado e tipo de procedementos)



NÚMERO DE EVENTOS PRINCIPAIS

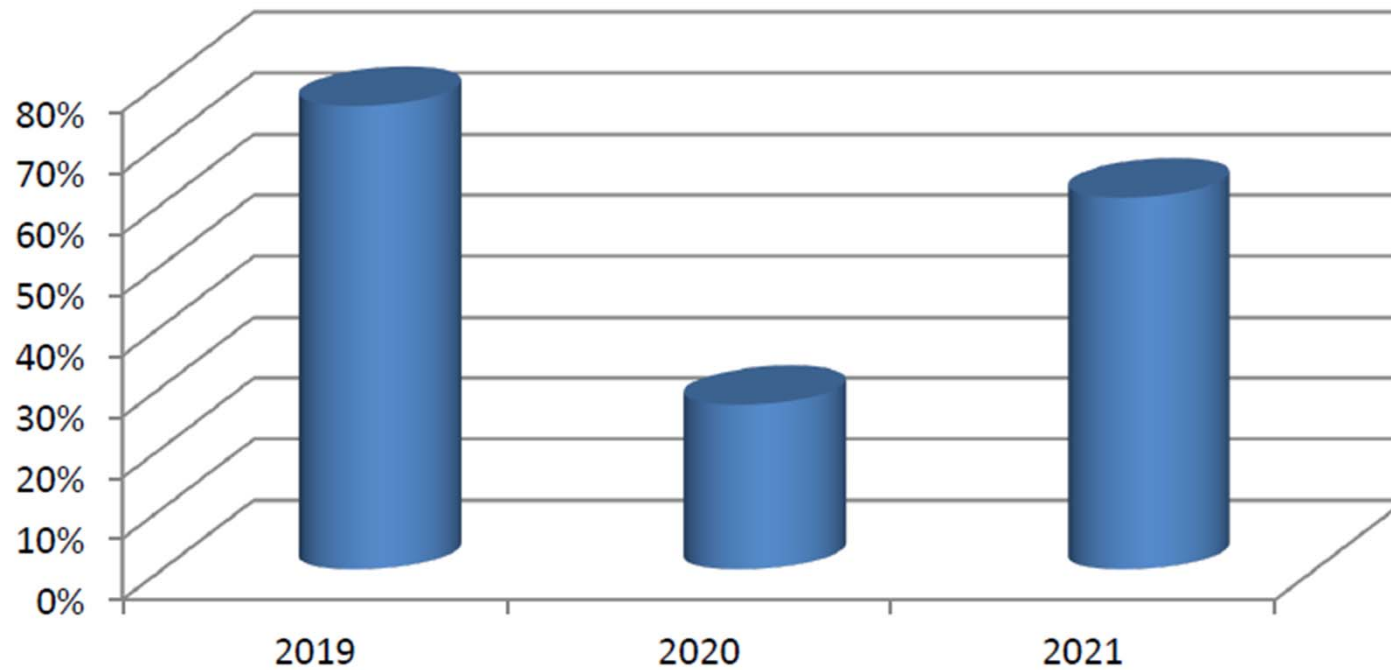


NÚMERO DE ASISTENTES A EVENTOS



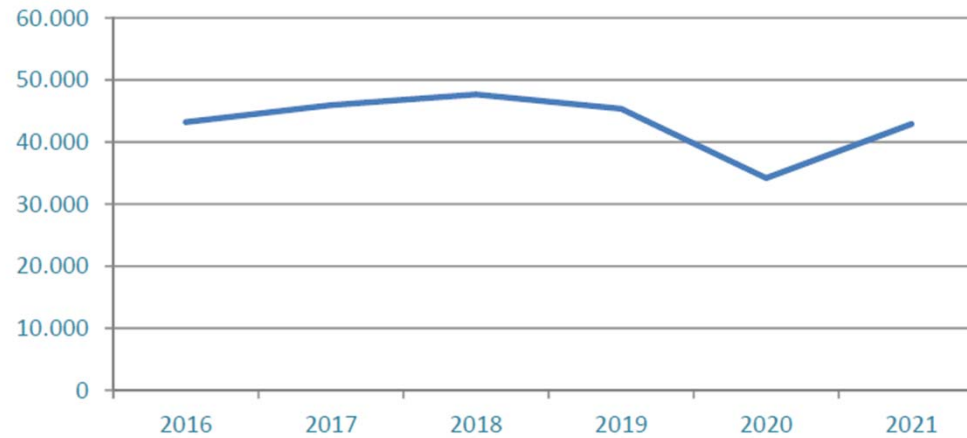
OCUPACIÓN DO RECINTO FEIRAL

(Sen Subasta de Gando)

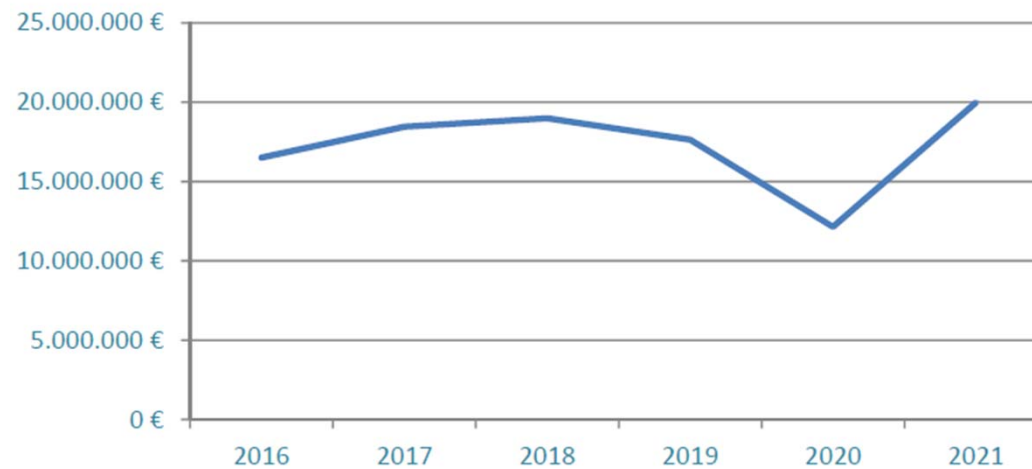


CENTRAL AGROPECUARIA DE GALICIA

Número de Animais



Volume de Transaccións





XUNTA
DE GALICIA