

# SEMANA VERDE 2014

SILLEDA

12-15

JUNIO

FERIA INTERNACIONAL  
SEMANA VERDE  
DE GALICIA **37<sup>a</sup>**  
EDICIÓN

[www.semanaverde.es](http://www.semanaverde.es)  
[www.facebook.com/semanaverde](https://www.facebook.com/semanaverde)



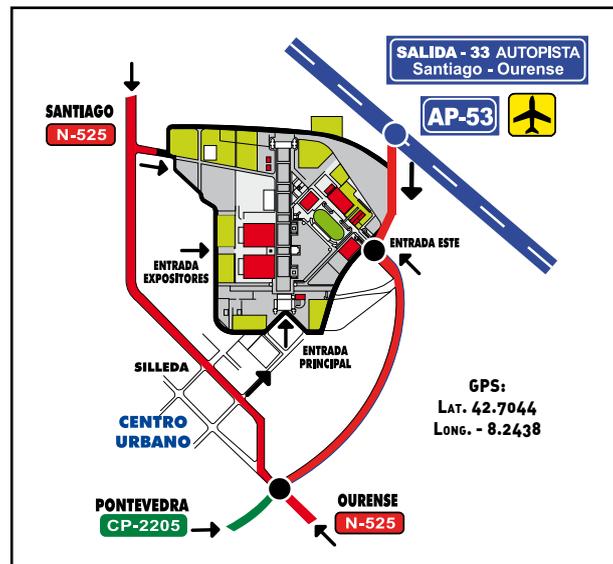
XUNTA DE GALICIA

## Las mejores infraestructuras para una feria multisectorial y de ocio

La Feira Internacional de Galicia es el recinto más amplio y versátil del Noroeste Peninsular:

- 428.000 m<sup>2</sup> de superficie total con amplias zonas verdes
- 37.000 m<sup>2</sup> de exposición cubierta y 55.000 m<sup>2</sup> de exterior
- 140.000 m<sup>2</sup> de aparcamiento
- Auditorio con capacidad para 700 personas
- Situado en el centro de Galicia, a 15 minutos de Santiago de Compostela y de su aeropuerto internacional por autopista
- Amplia oferta de alojamientos en su entorno

## Ubicación y acceso



## Datos generales de la feria

**Fecha:**  
del 12 al 15 de Junio de 2014

**Carácter:**  
abierta al público en general

**Horario:**  
jueves y viernes:  
de 10 h. a 20 h.  
fin de semana:  
se amplía de 10 h. a 21 h.



FEIRA INTERNACIONAL DE GALICIA • E-36540 SILLEDA • Pontevedra • España • Tlfn. +34 986 577000  
[www.feiragalicia.com](http://www.feiragalicia.com) • [info@feiragalicia.com](mailto:info@feiragalicia.com) • [semanaverde@feiragalicia.com](mailto:semanaverde@feiragalicia.com)

## La Semana Verde fortalece su exposición e innova en sus actividades para aumentar en 2014 sus reconocidas cifras de visitantes y operaciones comerciales

Ser expositor de la Semana Verde supone formar parte de la mayor feria de muestras y ocio del noroeste peninsular, lo que se traduce en un intenso contacto comercial con un público muy numeroso.

Una garantía de rentabilidad que se verá potenciada en esta 37<sup>a</sup> edición:

- Se **aumentará el atractivo de su área expositiva**, con mayor concentración de oferta.
- Se conjugará en su programa el **éxito de actividades consolidadas y la originalidad de otras nuevas**.
- Se **intensificará la promoción de estas propuestas** para conseguir la máxima convergencia de visitantes, lo que se traduce en clientes para las empresas presentes.

La Semana Verde 2014 se convertirá así en una apuesta segura para todos sus expositores, avalada además por los resultados de la pasada edición:

- Contó con 768 firmas expositoras de 19 países (15% más que en 2012).
- Se celebraron 125 actividades (un 52% más que en 2012).
- Se superaron los 110.000 visitantes durante sus cuatro días.

- El 96% de asistentes se declararon satisfechos o muy satisfechos.
- Más de 100 revistas y webs vinculadas con los sectores se hicieron eco, y 59 medios generalistas de prensa, radio y tv recogieron cerca de 500 noticias

Una excelente propuesta que unida a la celebración paralela del Salón de Alimentación del Atlántico, supondrá una asistencia masiva al recinto ferial.





## Una interesante conjugación de sectores y actividades como reclamo

### Maquinaria para agricultura fin de semana y jardín

Una oportunidad para dirigirse a los agricultores de fin de semana y aficionados a la jardinería, un colectivo en aumento que cada vez cuenta con mayor presencia entre el público de Semana Verde. La exposición ganará en atractivo con la celebración de actividades relacionadas:

- Jornadas técnicas
- Demostraciones
- Exposición de jardines efímeros



### Mascotas y Pequeños Animales

Un espacio emblemático del certamen que siempre genera gran expectación, convirtiéndose en un efectivo escaparate tanto de animales como de complementos para ellos. Sin olvidarnos de un amplísimo programa con gran reconocimiento:

- Pruebas y Campeonatos de Agilidad
- Open Especial Jumping
- Exhibiciones de pastoreo de patos y ocas con Border Collie
- Exhibición de monding, mushing, canicross y bikeling
- Demostraciones de obediencia, habilidades y trucos caninos
- Seminario y campeonato de peluquería canina
- Concurso Nacional de Belleza Canina
- Exposición de razas felinas
- Exposición, jornadas y talleres de acuariofilia y terrariofilia
- Talleres de masaje canino
- Y otras propuestas

### Biomasa y bioenergía

Con un gran crecimiento en la pasada edición, esta área conforma una excelente oportunidad para establecer contacto directo con los miles de visitantes que acuden para ver nuevas propuestas energéticas.



### Equina

El mundo del caballo y sus empresas tendrá un espacio propio para promocionar productos y servicios entre los aficionados que asisten a las numerosas actividades ecuestres del certamen:

- Campeonatos de Caballos de Pura Raza Española y Pura Raza Gallega
- Concurso Morfológico de Caballos Árabes
- Pruebas oficiales de Andadura Gallega y Trotones
- Exhibiciones de horseball y de arrastre de pesos
- Demostraciones de diversas razas equinas
- Jornadas técnicas
- Escuela Infantil de Monta de Ponis
- Y un largo etcétera

### Caza y Pesca

El gran número de federados en Galicia y la creación de un área específica de caza y pesca convierten a esta feria en una excelente herramienta de promoción para las empresas del sector, cuya presencia se complementará con:

- Exhibiciones de perros de pluma con caza sembrada
- Exhibiciones de tiro con arco a dianas en 3D
- Exposición y espectáculos de vuelo con aves de cetrería
- Y otras por definir

### Productos y servicios para la tercera edad

En las últimas ediciones los productos y servicios para la tercera edad vienen conformando un área con gran éxito entre el importante número de visitantes que acuden al certamen, lo que se traduce en gran rentabilidad para los expositores del sector.



### Automoción

Una excelente oportunidad para aumentar las ventas a través de un espacio que se ofertará como un gran concesionario multimarca con gran variedad de propuestas, a las que se dará valor añadido con:

- Concentración de Vehículos Clásicos
- Jornada de educación vial
- Curso de conducción segura



### Ganadería

La Semana Verde tiene una de sus señas de identidad en este sector, que sigue suscitando gran interés, y que continúa conformando un efectivo espacio de promoción. Las actividades previstas, a las que se sumarán otras, son:

- Mercado tradicional, exposición y subasta de razas autóctonas de Galicia en peligro de extinción.
- Exposición de Rubia Gallega
- Concursos morfológicos de diversas razas
- Exhibiciones de doma, arrastre de bueyes y esquilado de ovejas
- Presentaciones de razas y jornadas técnicas
- Degustaciones de productos de razas autóctonas

### Mobiliario y decoración

Un espacio perfecto para mostrar las últimas creaciones tanto al público habitual que acude en busca de propuestas en muebles y complementos como a los nuevos visitantes atraídos por la diversidad del certamen.



### Jardín, piscinas y cubiertas

Esta tradicional área de la feria demuestra edición tras edición que es el mejor medio para dirigirse al consumidor final de este tipo de productos.

### Formación y tiempo libre

El carácter comercial y lúdico de Semana Verde atrae a cientos de familias que suponen el mejor público posible para conocer e interesarse por todo tipo de propuesta formativas y de ocio.

### Antigüedades

Con gran atractivo dentro de la oferta del certamen, las antigüedades volverán a contar con un espacio diferenciado que reunirá a multitud de curiosos en busca de artículos originales.

### Franquicias

La actual situación del mercado laboral convierte a algunos tipos de franquicias en una interesante opción de trabajo que encontrará entre los más de 110.000 visitantes del certamen a muchos interesados en convertirse en franquiciados de las cadenas presentes

### Área comercial

El pequeño comercio de todo tipo de productos es el protagonista de este espacio caracterizado por registrar una gran actividad comercial y por constituir un importante atractivo dentro de la Semana Verde.

### Servicios

Un área con gran efectividad para que las empresas de servicios presenten con éxito propuestas y ofertas a la enorme cantidad de potenciales clientes que encontrarán.



### Salimat, Salón de Alimentación del Atlántico

La Semana Verde y su carácter multisectorial contarán nuevamente con un valor añadido, la celebración paralela del 18º Salón de Alimentación del Atlántico.

Su exposición, caracterizada por productos de calidad, singulares e innovadores, se convertirá en un interesante escaparate. Y sus actividades, en una efectiva llamada tanto para profesionales como para público general, con:

- Encuentros de Compradores
- El área de novedades Alinova
- Talleres y demostraciones
- Catas y degustaciones
- Conferencias
- Y muchas otras

### Y más actividades con atractivo

- III Concurso de Fotografía del Mundo Agropecuario
- Exhibiciones de fiestas tradicionales de Galicia
- Exposiciones etnográficas
- Circuito de karts
- Paseos en bicis eléctricas
- Área de ocio infantil y juvenil
- Actuaciones musicales
- Y muchas otras propuestas...