



Salimat

XVIII
Salón de Alimentación del Atlántico

12-15 junio 2014

www.salimat.es
www.facebook.com/FeriaSalimat

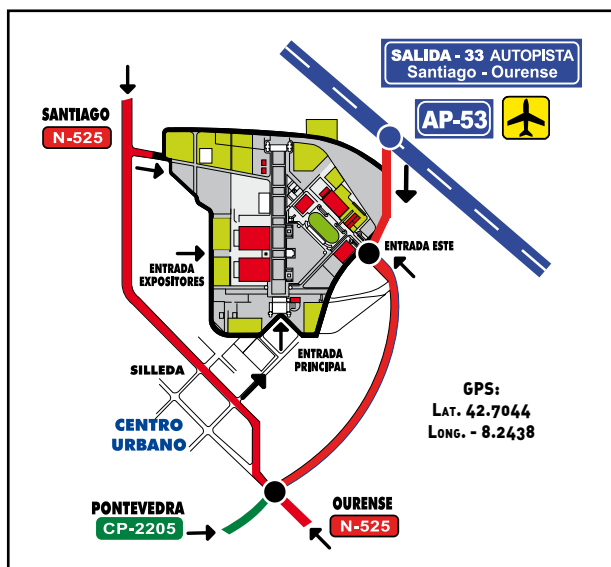


Las mejores infraestructuras y una magnífica ubicación

La Feira Internacional de Galicia es el recinto más amplio y versátil del Noroeste Peninsular:

- 428.000 m² de superficie total con amplias zonas verdes
- 37.000 m² de exposición cubierta y 55.000 m² de exterior
- 140.000 m² de aparcamiento
- Auditorio con capacidad para 700 personas
- Situado en el centro de Galicia, a 15 minutos de Santiago de Compostela y de su aeropuerto internacional por autopista
- Amplia oferta de alojamientos en su entorno

Ubicación y acceso



Datos generales de la feria

Fecha:
del 12 al 15 de Junio de 2014

- Carácter:**
- profesionales los dos primeros días
 - dirigida al público general el fin de semana

Horario:
jueves y viernes: de 10 h. a 20 h.
fin de semana: se amplía de 10 h. a 21 h.



FEIRA INTERNACIONAL DE GALICIA • E-36540 SILLEDA • Pontevedra • España • Tlfn. +34 986 577000
www.feiragalicia.com • info@feiragalicia.com • salimat@feiragalicia.com

Salimat reafirma su modelo ferial y su compromiso de generar un contacto efectivo con profesionales y consumidores

A lo largo de su trayectoria Salimat se ha convertido en un espacio neurálgico para el sector alimentario y gastronómico, constituyendo una importante cita para mostrar novedades, analizar la actualidad y estimular ventas.

Un espacio acorde a las necesidades de productores, industria y distribución que en 2014 refuerza sus claves de efectividad comercial:

Una **formulación** que unirá un área expositiva basada en la calidad, la originalidad y la innovación con un programa de actividades que será percibido como una oportunidad de incrementar conocimientos.

Unos **Encuentros de Compradores** con numerosos distribuidores nacionales y extranjeros ante los que las empresas podrán argumentar las ventajas de sus productos.

Una **doble orientación** que permitirá dirigirse a dos públicos con gran interés y amplia presencia, a profesionales los dos primeros días y a consumidores finales el fin de semana, lo que supone una doble rentabilidad.





Encuentros de Compradores, la garantía del contacto directo con la distribución

La demostrada eficacia de las reuniones "face to face" convierten a Salimat en una apuesta segura para abrir mercado. Así:

Los Encuentros Internacionales de Compradores permitirán, especialmente a las pymes, simplificar y abaratar el contacto con la distribución extranjera, pudiendo acceder a numerosos importadores con interés real en nuestros productos.

Los Encuentros Nacionales de Compradores serán la mejor ocasión para reunirse con destacados representantes de la distribución española, el canal Horeca y las tiendas gourmet, potenciando las ventas en el país.

Todo ello en un espacio adecuado, durante dos días y con la garantía de una agenda configurada según los intereses de ambas partes.

Baja inversión, elevadas posibilidades de negocio

El hecho de que la única condición para beneficiarse de estos Encuentros sea la de participar como expositor supone una relación coste/resultados inmejorable, contrastada en las innumerables reuniones creadas y en el elevado número de operaciones comerciales gestadas en este foro.

Salimat ofrece así una herramienta con gran eficacia e inversión mínima, un requisito que se convierte en indispensable en el momento actual.

En 2013 los expositores pudieron ofrecer sus productos a más de 20 compradores de 11 países

Prueba de las oportunidades generadas en este marco son las más de 1.300 citas de negocio celebradas en 2013 y los distribuidores de 11 países* que estuvieron a disposición de las empresas presentes en Salimat.

*Alemania, Brasil, Dinamarca, EE.UU, Francia, Holanda, Japón, Reino Unido, Rusia, Uruguay y España.

Un programa con capacidad de convocatoria

La actividad comercial de Salimat se combinará con un programa a medida de los profesionales, para que su visita sea provechosa a todos los niveles.

Cooperación, intercambio de ideas, puesta al día de novedades y análisis de la actualidad alimentaria se unirán en él para suscitar el interés de todos los agentes del sector. Y para el resto del público se creará también una propuesta específica.

Uno y otro programa están abiertos a las empresas, para que puedan formar parte de ellos con sus propias actividades y conseguir así mayor visibilidad e imagen de marca.



Resultados que revelan una acertada inversión

Salimat avanza en cada edición en su objetivo de transformar la participación en el salón en beneficios económicos y en bagaje profesional.

Los resultados cualitativos y cuantitativos que hay detrás de sus cifras así lo demuestran, como en la pasada edición:

- 139 expositores directos, un 25% más que en 2012.
- Más de 1.300 reuniones de negocio entre expositores y compradores de 11 países, un 200% más que en la anterior edición.
- El 93% de las empresas expondrán o valorarán hacerlo en 2014 y el 96% de asistentes se declararon satisfechos o muy satisfechos con su visita.

- Se celebraron 50 actividades centradas en el sector alimentario, un 60% más que en 2012.
- Se superaron los 110.000 visitantes en sus cuatro días.
- Se hicieron eco del certamen más de 60 revistas y webs vinculadas con el sector y 59 medios generalistas de prensa, radio y televisión.

"No hay exquisitez que el visitante no pueda encontrar en Salimat" (**Diario de Pontevedra**)

"Buen sabor de boca en todos los sentidos, en el gustativo y en lo que a resultados de ventas y contactos comerciales se refiere" (**Faro de Vigo**)

"Uno de los mayores puntos de encuentro para el sector de la alimentación en nuestra comunidad" (**Gastronomía.com**)

"Salimat fue el gran escaparate de las producciones agroalimentarias" (**TVG**)

Nuestros sectores

1. Productos Alimentarios:

- Ecológicos
- Gourmet
- Artesanos
- De Calidad Certificada
- Cárnicos
- Lácteos
- Vinos-licores
- Bebidas
- Aceites
- Conservas
- Pastelería y panificación
- Otros

2. Venta directa gran consumo y gastronomía

3. Instituciones

